

**TEKS UCAPAN
YBHG. DATUK SERI DR. ABDUL FATTAH
ABDULLAH
PRESIDEN ANGKASA**

**SIRI SYARAHAN KEPIMPINAN KOPERASI
3/2026
‘KERJASAMA STRATEGIK KEJAYAAN
KOPERASI’
29 SEPTEMBER 2026 (SELASA)
9.40 PAGI
SECARA DALAM TALIAN APLIKASI ZOOM**

Bismillahirrahmanirrahim.

Assalamualaikum warahmatullahi
wabarakatuh, Salam Sejahtera, Salam
Malaysia MADANI dan Salam Koperasi.

1. Alhamdulillah, syukur ke hadrat Allah SWT kerana dengan limpah rahmat dan izin-Nya, kita dapat bersama-sama pada hari ini dalam Siri Syarahan Kepimpinan Koperasi 3/2026 yang membawa tema “*Kerjasama Strategik Kejayaan Koperasi*”.
2. Terlebih dahulu, saya ingin merakamkan setinggi-tinggi penghargaan kepada pihak penganjur, Pusat Kecemerlangan Koperasi atas kesempatan yang diberikan kepada saya untuk bersama-sama dengan barisan kepimpinan koperasi pada hari ini.

Hadirin yang dihormati,

3. Apabila kita berbicara tentang kejayaan koperasi kita tidak boleh melihatnya hanya dari sudut kekuatan sesebuah koperasi secara bersendirian. Kekuatan sebenar gerakan koperasi

terletak pada keupayaan kita untuk bekerjasama dan menghubungkan kekuatan serta membina nilai secara bersama.

4. Pada akhir tahun 2025, gerakan koperasi Malaysia mempunyai 16,468 koperasi dengan 7.3 juta anggota serta nilai aset berjumlah RM186.75 bilion. Skala ini menunjukkan bahawa kita mempunyai asas yang besar untuk bergerak lebih jauh. Namun cabaran kita ialah bagaimana kekuatan tersebut dapat diterjemahkan kepada manfaat yang lebih besar kepada anggota dan sumbangan yang lebih bermakna kepada ekonomi negara.

5. Kerjasama dalam koperasi tidak seharusnya dilihat sekadar sebagai hubungan antara dua organisasi atau satu bentuk perkongsian pada peringkat operasi. Kerjasama strategik mesti mempunyai tujuan yang jelas dan

memberikan nilai tambah kepada semua pihak. Kita perlu melihat apakah kekuatan yang boleh digabungkan, apakah masalah yang boleh diselesaikan bersama dan apakah peluang yang tidak mampu kita capai sekiranya bergerak sendirian.

6. Dalam dunia yang semakin kompleks dan kompetitif, tidak semua perkara perlu kita bina sendiri. Ada kalanya kejayaan lebih cepat dicapai apabila kita menggabungkan kepakaran, modal, teknologi, rangkaian dan pasaran yang dimiliki oleh pihak yang berbeza.

Hadirin yang dihormati,

7. Kerjasama strategik bermula dengan kesediaan untuk berkongsi kekuatan. Kita mempunyai koperasi besar dan kecil, koperasi sekolah,

koperasi siswa, koperasi wanita, koperasi belia dan koperasi komuniti. Setiap satunya mempunyai kekuatan dan keupayaan yang berbeza. Ada yang mempunyai produk, ada yang mempunyai pasaran, ada yang mempunyai kepakaran dan ada yang mempunyai rangkaian anggota yang luas.

8. Persoalannya ialah bagaimana semua kekuatan ini boleh disatukan supaya menghasilkan nilai yang lebih besar. Kita tidak seharusnya melihat perbezaan sebagai batasan tetapi menjadikannya sebagai kekuatan untuk saling melengkapi.

9. Dalam masa yang sama kerjasama strategik perlu disokong oleh kepimpinan yang mempunyai visi. Kita perlu melihat lebih jauh daripada keperluan semasa. Jika koperasi kita hanya beroperasi dalam lingkungan

kawasan sendiri, kita perlu bertanya apakah terdapat peluang untuk berkembang ke peringkat negeri dan nasional. Jika kita sudah mempunyai keupayaan yang kukuh di dalam negara kita perlu melihat peluang di peringkat ASEAN dan antarabangsa. Kerjasama strategik membuka ruang kepada koperasi untuk mencapai skala yang mungkin sukar dicapai secara bersendirian.

10. Perubahan teknologi juga menjadikan kerjasama semakin penting. Digitalisasi, kecerdasan buatan, e-dagang, e-dompet dan pembayaran kod QR sedang mengubah cara perniagaan dijalankan serta cara pengguna membuat keputusan. Koperasi perlu memanfaatkan perubahan ini, tetapi kita tidak boleh mengejar teknologi hanya kerana ia menjadi trend.

11. Kita perlu melihat bagaimana teknologi boleh digunakan secara bersama untuk mengurangkan kos, memperluas pasaran, meningkatkan kecekapan dan memberikan perkhidmatan yang lebih baik kepada anggota. Kerjasama teknologi antara koperasi juga boleh membuka ruang kepada perkongsian system dan kepakaran secara lebih berkesan.

Hadirin yang dihormati,

12. Kerjasama strategik juga perlu berasaskan data dan keperluan sebenar. Kita perlu mengetahui kekuatan masing-masing sebelum membina sesuatu kerjasama. Apakah produk yang mempunyai potensi? Di manakah pasaran yang sedang berkembang? Apakah keperluan anggota? Apakah kos yang boleh dikurangkan melalui perkongsian?

13. Keputusan yang dibuat berdasarkan data akan membantu kita memastikan kerjasama yang dibina bukan sekadar mempunyai niat yang baik tetapi benar-benar mempunyai potensi untuk menghasilkan pulangan dan manfaat.
14. Pada masa yang sama anggota mesti kekal menjadi pusat kepada kerjasama yang kita bina. Kerjasama strategik bukan matlamat pada dirinya sendiri. Ia adalah instrumen untuk memberikan nilai yang lebih baik kepada anggota. Apabila dua atau lebih koperasi bekerjasama, persoalan yang perlu ditanya ialah apakah manfaat akhirnya kepada anggota. Adakah mereka mendapat produk yang lebih baik, harga yang lebih kompetitif, perkhidmatan yang lebih pantas atau peluang ekonomi yang lebih luas? Jika kerjasama tidak menghasilkan manfaat kepada

anggota, kita perlu menilai semula nilai strategiknya.

15. Kita mungkin mempunyai peluang perniagaan yang besar tetapi tanpa ketelusan dan akauntabiliti, kerjasama boleh menjadi punca masalah. Setiap pihak perlu memahami peranan serta risiko yang dipersetujui. Lebih penting kepentingan anggota dan koperasi mesti sentiasa menjadi pertimbangan utama. Kerjasama yang kukuh dibina atas kepercayaan, dan kepercayaan pula dibina melalui tadbir urus yang baik.

Hadirin yang dihormati,

16. Kerjasama strategik juga perlu membuka ruang kepada generasi muda. Kita mahu generasi baharu bukan sahaja memahami prinsip koperasi tetapi melihat koperasi sebagai platform untuk membina

perniagaan dan membuka peluang ekonomi. Koperasi siswa, misalnya, boleh menjadi ruang untuk membentuk generasi yang memahami kepentingan kerjasama. Apabila mereka memasuki dunia pekerjaan dan perniagaan kelak, budaya bekerjasama ini boleh menjadi aset penting kepada gerakan koperasi.

17. Dalam konteks ASEAN pula, kita mempunyai ruang yang lebih luas untuk membina kerjasama Cooperative-to-Cooperative (C2C). Saya sendiri telah diberi kepercayaan untuk meneruskan kepimpinan sebagai Presiden ASEAN Co-operative Organisation bagi penggal 2026 hingga 2030. Mandat ini akan dimanfaatkan untuk memperkukuh jaringan koperasi di rantau ASEAN serta membuka lebih banyak peluang pasaran kepada produk dan perkhidmatan koperasi Malaysia.

Tetapi peluang ini hanya akan menjadi realiti sekiranya koperasi kita bersedia dari segi skala, kualiti, produktiviti dan daya saing.

18. Pada kesempatan ini juga saya ingin berkongsi satu perkembangan yang amat signifikan kepada gerakan koperasi Malaysia. Pada 15 September lalu di Panama, saya telah diberi kepercayaan untuk dipilih sebagai Ahli Lembaga International Cooperative Alliance (ICA) bagi penggal 2026 hingga 2030.
19. Pemilihan ini bukan sahaja satu penghormatan kepada ANGKASA tetapi merupakan amanah kepada seluruh gerakan koperasi Malaysia untuk terus membawa suara, pengalaman dan kepentingan koperasi negara ke peringkat global. Dengan 15 ahli lembaga dipilih daripada 24 calon dan melibatkan

pengundian oleh wakil 193 organisasi anggota dari 66 negara, kepercayaan ini memperlihatkan ruang yang lebih luas untuk Malaysia memperkuat jaringan, membina kerjasama ekonomi serta berkongsi pengalaman dengan gerakan koperasi di seluruh duni

Hadirin yang saya hormati

20. Akhirnya, kejayaan kerjasama strategik perlu diukur melalui impak yang dihasilkan. Kita tidak mahu kerjasama hanya berakhir dengan memorandum. Kita mahu kerjasama yang menghasilkan manfaat yang nyata kepada anggota dan juga masyarakat. Kerjasama yang baik bukan sekadar menghubungkan organisasi; kerjasama yang baik menghasilkan nilai yang tidak mampu diwujudkan secara bersendirian.

21. Justeru, marilah kita memperkuat budaya kerjasama dalam gerakan koperasi. Jangan kita hanya bertanya apa yang koperasi kita mampu lakukan sendiri. Tanyalah apa yang boleh kita capai sekiranya kekuatan kita digabungkan dengan koperasi yang lain. Dengan visi yang jelas saya yakin kerjasama strategik mampu menjadi salah satu pemacu utama kejayaan koperasi Malaysia.

22. Dengan lafaz Bismillahirrahmanirrahim saya dengan ini merasmikan Siri Syarahan Kepimpinan Koperasi 3/2026 *“Kerjasama Strategik Kejayaan Koperasi”*.

Sekian, terima kasih. Wabillahitaufik walhidayah, wassalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh.