

Misi Perdagangan Khas ke Guangzhou akan bawa manfaat kepada PMKS dan koperasi: KUSKOP

Oleh Nurin Abdullah

KUALA LUMPUR: Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP) akan memanfaatkan Misi Perdagangan Khas ke Guangzhou, China dari 1 hingga 5 September ini untuk memperluas akses pasaran, mempercepat pendigitalan serta memperkuat pengantarabangsaan perusahaan mikro, kecil dan sederhana (PMKS) dan koperasi Malaysia.

"Fokus kita sangat jelas, cari pembeli dan rakan perniagaan baharu untuk syarikat Malaysia, pada masa sama mengenal pasti teknologi dan model yang boleh membantu PMKS kita meningkatkan keupayaan untuk eksport," kata Menteri KUSKOP Steven Sim Chee Keong yang akan mengetuai misi delegasi Malaysia.

Lawatan itu turut menyaksikan penyertaan Malaysia dalam China International Small and Medium Enterprises Fair (CISMEF) yang diadakan bersempena Mesyuarat Menteri-menteri Perusahaan Kecil dan Sederhana APEC (APEC SME MM) Ke-32.

Menurut KUSKOP, misi berkenaan melibatkan 12 PMKS dan koperasi Malaysia dalam bidang makanan dan minuman serta produk



PERLUAS AKSES: Sim menekankan kepentingan mendapatkan pembeli dan rakan niaga baharu, selain mengenal pasti teknologi serta model yang dapat memperkuat keupayaan eksport PMKS Malaysia.

kesihatan, dengan sasaran menjana sehingga RM150 juta dalam potensi jualan dan kerjasama perniagaan menerusi penyertaan di CISMEF.

Sepanjang berada di Guangzhou, Sim dijadual mengadakan sesi kerja bersama Malaysia External Trade Development Corporation (MATRADE) dan Malaysian Investment Development Authority (MIDA) Guangzhou bagi mengenal pasti lebih ramai

pembeli, pengedar, platform e-dagang serta rakan strategik untuk syarikat Malaysia.

Perbincangan itu turut meneroka peluang pelaburan dari Guangdong ke Malaysia, manakala KUSKOP akan memberi tumpuan kepada pelaburan yang mampu menghasilkan limpahan manfaat kepada PMKS tempatan.

Antara peluang yang dikenal pasti termasuk peranan PMKS tempatan sebagai

pembekal, pengedar, rakan teknologi dan penyedia perkhidmatan kepada syarikat China yang beroperasi di Malaysia.

Delegasi KUSKOP turut dijadual mengadakan libat urus strategik dengan Alibaba South China Operations Centre bagi meneroka kerjasama dalam bidang kecerdasan buatan (AI), pengkomputeran awan, analitik data, e-dagang rentas sempadan, pemasaran digital dan logistik pintar.

Antara inisiatif yang akan diteroka termasuk program bagi membantu PMKS Malaysia memasuki ekosistem perniagaan-ke-perniagaan (B2B) global Alibaba, meningkatkan kemahiran AI dan digital serta mendapatkan sokongan dalam aspek gudang, pemenuhan pesanan, penghantaran dan proses perdagangan rentas sempadan.

Sim turut dijadual merasmikan Pavilion Malaysia di CISMEF yang tahun ini menghimpunkan lebih 1,000 perusahaan dan institusi China di bawah tema 'AI Empowering SMEs'. Beliau juga akan menyaksikan pelancaran produk baharu keluaran syarikat tempatan. Pada 4 September ini, Sim akan mewakili Malaysia dalam APEC SME MM Ke-32.