

TEMUBUAL PRESIDEN ANGKASA	
MEDIA	SINAR HARIAN
TARIKH	6 MEI 2026 (RABU)
MASA	6.30 PETANG
VIP	DATUK SERI DR. ABDUL FATTAH ABDULLAH PRESIDEN ANGKASA
PIC	ARMAN YUSUF

1. BAGAIMANA PERANAN ANGKASA DALAM MEMPERKUKUH GERAKAN KOPERASI SEBAGAI PEMACU EKONOMI KOMUNITI DI MALAYSIA?

- Peranan ANGKASA dalam memperkukuh gerakan koperasi sebagai pemacu ekonomi komuniti adalah sangat strategik kerana ANGKASA bukan sekadar sebuah organisasi sokongan, tetapi merupakan badan puncak yang mewakili gerakan koperasi Malaysia di peringkat kebangsaan dan antarabangsa. Pengiktirafan ini dibuat secara rasmi oleh kerajaan pada 23 Mei 1996 di bawah Akta Koperasi 1993.
- Dalam konteks ekonomi komuniti, koperasi mempunyai asas yang sangat besar. Berdasarkan Perangkaan Koperasi Malaysia 2025 oleh Suruhanjaya Koperasi Malaysia:

KOPERASI	16,468 Buah koperasi
KEANGGOTAAN	7.3 Juta anggota
SYER/ YURAN	RM18.64 Bilion
ASET	RM186.75 Bilion
PEROLEHAN	RM81.62 Bilion

- Justeru, peranan ANGKASA adalah memastikan kekuatan ini digerakkan secara lebih tersusun melalui empat pendekatan utama. Pertama, ANGKASA bertindak sebagai **suara kolektif koperasi** dalam membawa pandangan, keperluan dan kepentingan gerakan koperasi kepada kerajaan, agensi serta pihak berkepentingan.
- Kedua, ANGKASA memperkukuh kapasiti koperasi melalui latihan, bimbingan tadbir urus, pembangunan kepimpinan dan keusahawanan. Ketiga, ANGKASA membantu mengembangkan perniagaan koperasi melalui jaringan rantai nilai, model **koperasi-ke-koperasi atau C2C**, serta peluang pasaran baharu. Keempat, ANGKASA turut membawa koperasi Malaysia ke peringkat antarabangsa melalui jaringan seperti ACO, ICA-AP dan ICA.
- Yang penting, koperasi berbeza daripada model perniagaan biasa kerana keuntungan yang dijana kembali kepada anggota dan komuniti dalam bentuk dividen, manfaat ekonomi, peluang

pekerjaan, pembiayaan, perkhidmatan serta pembangunan setempat. Sebab itu ANGKASA melihat koperasi sebagai instrumen ekonomi sosial yang inklusif ia bukan hanya mengejar keuntungan, tetapi membina kesejahteraan bersama.

- Maka, apabila ANGKASA memperkukuh koperasi, sebenarnya ANGKASA sedang memperkukuh ekonomi komuniti. Dengan jaringan lebih 16,000 koperasi dan jutaan anggota di seluruh negara, gerakan koperasi mampu menjadi enjin ekonomi rakyat yang lebih berdaya tahan, khususnya dalam membantu komuniti menghadapi kos sara hidup, ketidaktentuan ekonomi dan cabaran rangkaian bekalan.

2. APAKAH INISIATIF UTAMA ANGKASA DALAM MEMBANTU KOPERASI MENJADI LEBIH BERDAYA SAING DALAM EKONOMI MODEN?

- Dalam memastikan koperasi kekal berdaya saing dalam ekonomi moden yang semakin dipacu teknologi dan persaingan global, ANGKASA memberi tumpuan kepada beberapa inisiatif utama yang bersifat strategik dan berimpak tinggi.
- Pertama, dari aspek pendigitalan, ANGKASA melaksanakan **Pelan transformasi DigiKop 2030** yang bertujuan mempercepatkan penggunaan teknologi dalam kalangan koperasi.

Inisiatif ini merangkumi pembangunan platform digital, e-dagang, sistem pengurusan serta penggunaan data untuk meningkatkan kecekapan operasi dan kebolehcapaian pasaran. Pendigitalan ini amat penting kerana landskap perniagaan hari ini menuntut koperasi untuk lebih responsif, telus dan kompetitif.

- **Kedua, ANGKASA memperkukuh** rantai bekalan dan perniagaan koperasi melalui **program BA100 (Barang Asas 100)** yang memberi fokus kepada pembekalan barangan keperluan harian secara berpusat dan berdaya saing. Melalui pendekatan ini, koperasi dapat mengurangkan kos, meningkatkan margin keuntungan serta memastikan kestabilan bekalan kepada anggota dan komuniti, khususnya dalam situasi ketidaktentuan ekonomi global.
- ANGKASA juga memperluaskan program peruncitan menerusi BA100 bagi membantu koperasi mendapatkan bekalan pada harga lebih kompetitif melalui skala ekonomi dan dalam masa sama memperkukuh inisiatif baharu seperti penglibatan koperasi dalam **program Sumbangan Asas Rahmah (SARA)** sebagai saluran pengedaran barangan keperluan.

PENGLIBATAN KOPERASI	239 DARI 3,600 KEDAI KOPERASI
SASARAN	1,000 KEDAI KOPERASI (2026)

- Ketiga, ANGKASA memperkenalkan platform perniagaan seperti **JiMAT Biz dan JiMAT Shop** yang membolehkan koperasi menembusi pasaran digital dan memperluas capaian pelanggan. Platform ini bukan sahaja membantu koperasi memasarkan produk secara lebih efektif, malah membuka peluang kepada koperasi untuk bersaing dalam ekosistem e-dagang yang semakin berkembang.
- Keempat, ANGKASA menggalakkan model **koperasi-dengan-koperasi (C2C)** sebagai satu strategi memperkuat jaringan perniagaan dalaman. Melalui pendekatan ini, koperasi dapat saling menyokong dalam aspek pembekalan, pemasaran dan pengedaran, sekali gus meningkatkan skala ekonomi dan mengurangkan kebergantungan kepada pihak luar.
- Kelima, dari segi pembangunan modal insan, **ANGKASA secara berterusan melaksanakan latihan dan program peningkatan kapasiti** dalam bidang keusahawanan, tadbir urus, kepimpinan serta pengurusan kewangan. Ini penting bagi memastikan koperasi diurus secara profesional dan mampu membuat keputusan strategik yang tepat dalam persekitaran perniagaan yang dinamik.
- ANGKASA turut **memperkuh** jaringan antarabangsa melalui penglibatan aktif dalam

platform seperti **ASEAN Co-operative Organization (ACO)** dan **International Cooperative Alliance (ICA)**. Ini membuka peluang kepada koperasi Malaysia untuk meneroka pasaran luar negara, membina kerjasama strategik dan meningkatkan daya saing di peringkat global.

- Disokong oleh kekuatan asas sektor, dengan lebih 16,000 koperasi, keanggotaan melebihi 7 juta orang serta perolehan **meningkat 19%**, inisiatif ini memberi asas yang kukuh untuk koperasi berkembang sebagai pemain ekonomi yang signifikan.

3. APAKAH CABARAN TERBESAR DALAM MEMASTIKAN KOPERASI TERUS RELEVAN SEBAGAI MODEL PERNIAGAAN MAMPAN?

- Cabaran terbesar dalam memastikan koperasi terus relevan sebagai model perniagaan mampan adalah keperluan untuk menyesuaikan diri dengan perubahan landskap ekonomi yang semakin kompleks, pantas dan berasaskan teknologi, tanpa mengabaikan prinsip asas koperasi itu sendiri.
- Cabaran utama adalah jurang keupayaan dalam pendigitalan dan teknologi. Walaupun sebahagian koperasi telah mula beralih kepada platform digital, masih terdapat jurang ketara dari segi kesiapsiagaan, kemahiran dan pelaburan teknologi terutamanya dalam kalangan koperasi kecil dan

sederhana. Dalam ekonomi hari ini yang dipacu e-dagang, automasi dan data, kelewatan dalam adaptasi boleh menjejaskan daya saing koperasi.

- Kedua, koperasi berdepan kekangan modal dan skala ekonomi. Berbanding syarikat korporat, banyak koperasi beroperasi dalam skala yang lebih kecil, sekali gus menghadkan keupayaan untuk berkembang, melabur dalam inovasi atau menembusi pasaran baharu. Ini menjadikan keperluan kepada model kerjasama seperti koperasi-ke-koperasi (C2C) dan konsolidasi perniagaan semakin penting.
- Ketiga, cabaran dari sudut tadbir urus dan profesionalisme pengurusan. Koperasi perlu memastikan pengurusan yang cekap, telus dan berintegriti bagi mengekalkan kepercayaan anggota serta pihak berkepentingan. Dalam persekitaran ekonomi moden, koperasi tidak lagi boleh bergantung kepada pendekatan tradisional, sebaliknya perlu mengamalkan amalan terbaik korporat tanpa menjejaskan nilai koperasi.
- Keempat, persepsi dan penjenamaan koperasi juga menjadi cabaran. Masih terdapat tanggapan bahawa koperasi adalah entiti kecil atau kurang kompetitif berbanding syarikat swasta. Justeru, koperasi perlu membuktikan keupayaan mereka melalui prestasi, inovasi dan kehadiran dalam sektor bernilai tinggi bagi menarik minat generasi muda serta pelabur.

- Kelima, cabaran luaran seperti ketidaktentuan ekonomi global, kenaikan kos sara hidup dan gangguan rantai bekalan turut memberi tekanan kepada operasi koperasi. Dalam situasi ini, koperasi perlu lebih tangkas dan berdaya tahan untuk memastikan kelangsungan perniagaan.
- Sehubungan itu, peranan ANGKASA menjadi sangat penting dalam membantu koperasi menangani cabaran ini melalui pendekatan menyeluruh merangkumi pendigitalan, pembangunan kapasiti, pengukuhan jaringan perniagaan serta pembukaan akses kepada pasaran domestik dan antarabangsa.
- Cabaran-cabaran ini bukan penghalang, tetapi peluang untuk mentransformasikan koperasi menjadi lebih moden, kompetitif dan berdaya tahan. Dengan sokongan yang tepat dan kepimpinan yang progresif, koperasi mampu kekal relevan sebagai model perniagaan mampan yang memberi manfaat langsung kepada rakyat.

4. APAKAH PENCAPAIAN PALING SIGNIFIKAN ANGKASA DALAM MEMPERKASA PEMBANGUNAN KOPERASI SETAKAT INI?

- Pencapaian paling signifikan ANGKASA bukan hanya diukur melalui program atau angka semata-mata, tetapi pada kejayaan membina

satu ekosistem koperasi yang tersusun, berpengaruh dan diiktiraf di peringkat nasional serta antarabangsa.

- ANGKASA berjaya mengukuhkan kedudukan sebagai badan puncak yang diiktiraf kerajaan, sekali gus berfungsi sebagai penyelaras utama dan suara rasmi gerakan koperasi Malaysia dalam pembentukan dasar serta hala tuju pembangunan sektor ini. Peranan ini sangat penting kerana ia memastikan koperasi tidak bergerak secara terasing, tetapi sebagai satu gerakan ekonomi yang terancang dan mempunyai hala tuju strategik.
- ANGKASA juga memainkan peranan besar dalam membangunkan rangkaian ekonomi koperasi yang merangkumi pelbagai sektor strategik seperti kewangan, peruncitan, pertanian, pelancongan dan hartanah. Pendekatan ini telah membantu meletakkan koperasi sebagai sebahagian daripada ekosistem ekonomi sosial (social and solidarity economy) yang memberi impak langsung kepada kesejahteraan masyarakat.
- Kejayaan ANGKASA mengantarabangsakan gerakan koperasi Malaysia, khususnya melalui peranan kepimpinan dalam ASEAN Co-operative Organization (ACO) dan penglibatan aktif dalam rangkaian global terbukti menerusi pengiktirafan ACO oleh ASEAN baru-baru ini.

- Ia membuka ruang lebih luas kepada koperasi untuk terlibat dalam platform serantau, memperluas akses pasaran dan meningkatkan daya saing antarabangsa. Lebih signifikan, gerakan koperasi di rantau ASEAN sendiri melibatkan ratusan ribu koperasi dan puluhan juta anggota, dengan sumbangan besar kepada ekonomi serantau menunjukkan bahawa usaha ANGKASA bukan sahaja memberi impak domestik, tetapi juga dalam konteks ekonomi serantau.
- ANGKASA turut berjaya **mengarusperdanakan koperasi sebagai model pembangunan ekonomi inklusif**, selari dengan agenda pembangunan negara. Ini dapat dilihat melalui peningkatan penglibatan koperasi dalam pelbagai sektor ekonomi serta pengiktirafan koperasi sebagai instrumen penting dalam memperkasa komuniti, meningkatkan pendapatan dan mengurangkan jurang ekonomi.
- Dari sudut institusi, ANGKASA telah membangunkan pelbagai sistem sokongan koperasi seperti pendidikan dan latihan, sistem kewangan, pelaporan kredit serta platform pembangunan perniagaan. Ini membolehkan koperasi beroperasi dengan lebih tersusun, telus dan profesional dalam jangka panjang.

- Secara keseluruhannya, pencapaian paling signifikan ANGKASA adalah kejayaan mentransformasikan koperasi daripada model tradisional kepada satu gerakan ekonomi moden yang berstruktur, berdaya saing dan mempunyai pengaruh di peringkat serantau dan global.
- Inilah asas yang membolehkan koperasi terus relevan sebagai pemacu ekonomi rakyat bukan sahaja hari ini, tetapi untuk masa hadapan.

5. APAKAH MAKNA PENGIKTIRAFAN ANUGERAH BISA 2026 KEPADA ANGKASA DALAM USAHA MEMPERKUKUH EKOSISTEM KOPERASI NEGARA?

- Pengiktirafan Anugerah BISA 2026 kepada ANGKASA membawa makna yang sangat signifikan kerana ia bukan sekadar penghargaan simbolik, tetapi satu pengiktirafan terhadap peranan konsisten ANGKASA sebagai penggerak utama pembangunan keusahawanan koperasi di Malaysia.
- Anugerah ini juga mencerminkan keyakinan pihak industri dan masyarakat terhadap keberkesanan peranan ANGKASA dalam membangunkan ekosistem koperasi yang lebih tersusun, inklusif dan berdaya saing. Ia mengiktiraf usaha berterusan dalam memperkukuh koperasi

daripada aspek perniagaan, tadbir urus, pendigitalan serta pembangunan kapasiti anggota.

- Pengiktirafan ini menjadi platform kepada koperasi untuk memperkukuh kedudukan sebagai model ekonomi yang relevan dan berimpak tinggi. Dalam landskap ekonomi semasa yang mencabar, koperasi terbukti mampu menjadi platform keusahawanan yang inklusif, memberi peluang kepada masyarakat untuk terlibat secara langsung dalam aktiviti ekonomi, menjana pendapatan serta meningkatkan kesejahteraan komuniti.
- Anugerah BISA turut menjadi bukti bahawa pendekatan ANGKASA dalam mengarusperdanakan koperasi melalui inisiatif seperti pengukuhan rantai perniagaan, pembangunan platform digital dan jaringan kerjasama strategik adalah selari dengan keperluan ekonomi moden. Ini secara tidak langsung meningkatkan kredibiliti ANGKASA sebagai institusi pembangunan ekonomi rakyat.
- Dari sudut strategik, pengiktirafan ini menjadi pemangkin untuk memperluas impak. Ia membuka lebih banyak peluang kerjasama dengan pihak industri, agensi kerajaan serta rakan antarabangsa, sekali gus memperkukuh lagi ekosistem koperasi negara dari segi akses pasaran, pelaburan dan inovasi. Bagi ANGKASA, Anugerah BISA 2026 bukan sekadar pengiktirafan, tetapi satu amanah untuk terus memperkukuh

peranan koperasi sebagai pemacu ekonomi rakyat. Ia menjadi dorongan untuk memastikan gerakan koperasi kekal relevan, berdaya tahan dan mampu memberi impak yang lebih besar kepada kesejahteraan masyarakat serta pembangunan negara.

LAMPIRAN

PROGRAM JUALAN RAHMAH MADANI ANGKASA (PJRMA)

TAHUN 2025
644 SIRI
RM18 JUTA JUALAN (RM5.5 JUTA SUBSIDI)
253 KOPERASI PELAKSANA JUALAN
220,000 PENERIMA MANFAAT

TAHUN 2026 (FASA PERTAMA) MEI- JULAI 2026
450 SIRI
RM4.5 JUTA ANGGARAN SUBSIDI
160,000 PENERIMA MANFAAT

TAHUN 2026 (FASA KEDUA) OGOS – DEC 2026
1,000 SIRI
RM10 JUTA ANGGARAN SUBSIDI
350,000 PENERIMA MANFAAT