

Jenis Akhbar : Utusan TV

Tarikh : 24/02/2026

Edisi / Muka Surat : <https://utusan.com/>

Tajuk : SKM, UtusanTV hasrat jalin kerjasama terus perkasa koperasi

SKM, UtusanTV hasrat jalin kerjasama terus perkasa koperasi



Delegasi UtusanTV diketuai Ketua Pengarang, Metra Syahril Mohamed (dua dari kiri) ketika mengadakan kunjungan hormat ke atas Ketua Seksyen Komunikasi Korporat SKM, Datin Suriani Abdul Rahman, hari ini. GAMBAR: Abd Razak Aid

HASRAT untuk terus memperkasa gerakan koperasi di seluruh negara menjadi tumpuan penerokaan jalinan kerjasama antara UtusanTV dengan Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM).

Sejajar dengan status UtusanTV sebagai platform media paling ramai pengikut di TikTok, kelebihan itu menjadi 'kunci' untuk SKM menyebarkan maklumat berkaitan koperasi ke seluruh pelosok negara.

Jalinan kerjasama itu disuarakan sewaktu sesi kunjungan hormat delegasi UtusanTV ke atas Ketua Seksyen Komunikasi Korporat SKM, Datin Suriani Abdul Rahman, hari ini.

Kunjungan hormat diketuai Ketua Pengarang UtusanTV, Metra Syahril Mohamed itu turut disertai Penolong Pengarah Berita, Afiq Mohd Shah; Ketua Unit Foto, Abd Razak Aid dan Eksekutif Pentadbiran, Nurfarahin Mohamad.

Pada masa sama, Penolong Pengarah Unit Hal Ehwal Antarabangsa dan Komunikasi Korporat SKM, Ruzita Nawi turut sama meluangkan masa menerima kehadiran delegasi UtusanTV.

Pertemuan itu juga merupakan langkah awal ke arah kedua-dua pihak menjalinkan hubungan lebih erat pada masa akan datang.

Ia turut menonjolkan keperluan sinergi antara pihak media dengan SKM dalam usaha menyerlahkan usaha dan peranan dimainkan suruhanjaya tersebut terutama kepada pembangunan koperasi.

Untuk rekod, UtusanTV kini menjadi media arus perdana nombor satu di laman media sosial TikTok, dengan jumlah pengikut setakat ini sebanyak 5.9 juta orang.

UtusanTV juga semakin mengukuhkan kedudukan di platform media sosial yang lain seperti Facebook (148,000 pengikut); Instagram (140,000 pengikut) dan Telegram (62,305 pengikut).

Dengan jumlah terkumpul pengikut di semua platform media sosial melebihi 6 juta, UtusanTV telah menjadi pilihan utama ramai pihak untuk mendapatkan berita terkini yang sahih dan tepat.