

PLATFORM	PODCAST
PROGRAM	
CHANNEL	
TARIKH	10 MEI 2025 (SABTU)
MASA BERSEDIA	9.00 MALAM
MASA ON-AIR	9.30 – 10.30 MALAM (1 JAM) SIARAN LANGSUNG
TETAMU JEMPUTAN	DATUK SERI DR. ABDUL FATTAH ABDULLAH PRESIDEN ANGKASA PRESIDEN ASEAN CO- OPERATIVE ORGANIZATION (ACO) NAIB PRESIDEN INTERNATIONAL COOPERATIVE ALLIANCE ASIA DAN PASIFIK (ICA- AP)
TAJUK	

1. ANGKASA atau Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad ialah *Badan Puncak Gerakan Koperasi Malaysia* yang diiktiraf oleh kerajaan untuk menyatukan dan mewakili lebih 16,280 buah koperasi di seluruh negara – dengan keanggotaan seramai 7.2 juta orang, aset bernilai RM173.3 bilion, syer/yuran sebanyak RM18.3 Bilion dan perolehan tahunan mencecah RM68.2 bilion (Statistik SKM, Disember 2024).

- Sebagai badan yang menyatukan koperasi di bawah satu payung, peranan utama ANGKASA merangkumi pelbagai aspek penting, antaranya:
- **Penyelaras & Wakil Rasmi:** ANGKASA berfungsi sebagai suara rasmi koperasi di peringkat nasional dan antarabangsa, termasuk

mewakili Malaysia dalam badan global seperti ICA (International Cooperative Alliance), ICA-AP dan ACO (ASEAN Co-operative Organization). Ini memastikan suara koperasi diangkat dalam dasar negara dan agenda serantau.

- **Pemacu Transformasi & Inisiatif Strategik:**

Kami melaksanakan program transformasi dalam sektor berimpak tinggi seperti kewangan, pertanian dan industri asas tani, pemborongan dan peruncitan, pelancongan, penjagaan kesihatan, hartanah, teknologi dan inovasi. Ia selari dengan agenda Matlamat Pembangunan Mampan (SDG 2030) dan Pelan Strategik ANGKASA 2050 (PESAN50).

- **Kerjasama Serantau & Global:**
Sebagai Presiden ACO, ANGKASA

mengetuai usaha memperkuat ekosistem koperasi serantau. Kami telah memeterai kerjasama strategik (MoU) dengan koperasi dari Iran, Korea, India, serta memasarkan produk koperasi Malaysia ke Brunei, Thailand, Kemboja dan Singapura melalui inisiatif dagangan koperasi-ke-koperasi (C2C). Usaha ini memperluas jaringan ekonomi koperasi Malaysia di pentas ASEAN dan global.

- **Pendigitalan & Pembangunan Modal Insan:**

Melalui *Pelan Digitalisasi Koperasi 2030 (DigiKoP)*, koperasi didorong untuk beralih kepada platform digital termasuk e-dagang dan sistem pembayaran tanpa tunai. Kami juga membangunkan kepimpinan masa depan melalui koperasi sekolah – satu model yang diiktiraf peringkat antarabangsa

dengan lebih 2,500 koperasi sekolah aktif di Malaysia.

- **Pemudahcara Ekonomi Rakyat:**
ANGKASA turut diberi kepercayaan melaksanakan program seperti *Jualan Rahmah MADANI* dan *SejaTI MADANI* yang melibatkan koperasi kampung angkat, sekaligus memperkasa ekonomi komuniti luar bandar dan mengurangkan kos sara hidup rakyat.
- **Khidmat Teras & Tadbir Urus:**
ANGKASA menyediakan khidmat potongan gaji kepada anggota kerajaan dan swasta serta menyumbang kepada pembangunan dasar koperasi bersama KUSKOP, SKM dan IKMa untuk memperkukuh undang-undang dan tadbir urus koperasi.

- Seiring dengan ulang tahun ke-54 penubuhannya, ANGKASA kekal komited untuk memperjuangkan hak dan kepentingan koperasi serta memperkukuh peranannya sebagai *instrumen pengagihan ekonomi yang adil dan mampan*, demi kesejahteraan rakyat Malaysia dan komuniti koperasi serantau.

2. Koperasi hari ini bukan sekadar satu bentuk perniagaan, tetapi juga berfungsi sebagai instrumen sosial yang sangat penting dalam membangunkan komuniti secara menyeluruh. ANGKASA sentiasa komited untuk memastikan koperasi bukan hanya mengejar keuntungan, tetapi turut memberi nilai tambah kepada masyarakat, khasnya dalam aspek kesejahteraan sosial, kebajikan dan pendidikan komuniti.

- Salah satu contoh ialah **koperasi masjid**. ANGKASA telah lama

menggerakkan usaha untuk menjadikan masjid bukan sekadar pusat ibadah, tetapi juga pusat ekonomi dan pembangunan masyarakat. Sehingga kini, lebih 600 koperasi masjid telah ditubuhkan dan kita menyasarkan angka ini terus bertambah, kerana terdapat lebih 6,800 masjid di seluruh negara.

- Koperasi masjid memainkan pelbagai fungsi — antaranya mengurus perniagaan runcit, mengendalikan katering, membekal barangan asas dan menawarkan perkhidmatan kewangan mikro patuh syariah. ANGKASA juga menjalinkan kerjasama dengan agensi agama dan kerajaan negeri bagi memastikan koperasi masjid mendapat sokongan dalam bentuk latihan, pengurusan, dan tadbir urus. Kami percaya koperasi masjid ialah jentera yang sangat

berkesan untuk membasmi kemiskinan dan mengukuhkan ekonomi umat Islam di peringkat akar umbi.

- Selain itu, ANGKASA juga memberi penekanan kepada koperasi sekolah sebagai platform melahirkan pemimpin masa hadapan. Sehingga kini terdapat 39 buah **koperasi sekolah** telah Berjaya mencatat perolehan sebanyak RM1 juta dan satu daripadanya mencatat perolehan berjumlah RM2 juta. Ini membuktikan koperasi bukan sahaja mengajar nilai keusahawanan, tetapi juga membentuk budaya integriti, tanggungjawab dan demokrasi sejak dari bangku sekolah. Kejayaan koperasi sekolah Malaysia turut diiktiraf di peringkat antarabangsa dan menjadi model rujukan bagi negara ASEAN lain seperti Kemboja dan Filipina.

- Dalam aspek lain, ANGKASA turut memacu koperasi dalam inisiatif kesejahteraan sosial melalui program seperti **Projek BA100**, koperasi pelancongan komuniti, dan koperasi perkhidmatan seperti koperasi kesihatan. Ia memberi impak langsung kepada golongan B40 dan masyarakat luar bandar, bukan sahaja dari segi bekalan keperluan asas, tetapi juga peluang menjana pendapatan secara kolektif.
- Kita juga memperkukuh peranan koperasi kredit dan kewangan yang menyediakan pembiayaan patuh syariah kepada ahli yang tidak mendapat akses kepada pinjaman konvensional – satu peranan besar dalam memperkasa ekonomi rakyat secara beretika dan saksama.

- Akhir sekali, kesemua pendekatan ini digerakkan berdasarkan prinsip koperasi sejagat seperti keprihatinan terhadap masyarakat, pemilikan bersama dan penglibatan aktif anggota. ANGKASA memastikan setiap koperasi – sama ada koperasi masjid, sekolah, atau koperasi desa – memainkan peranan menyeluruh dalam pembangunan komuniti, dan bukan sekadar sebagai entiti perniagaan.
- Kesimpulannya, koperasi ialah nadi pembangunan masyarakat — dan melalui koperasi masjid dan koperasi sekolah, ANGKASA sedang membina struktur ekonomi yang lebih adil, mapan dan berpaksikan nilai. ANGKASA akan terus komited untuk memperkasa peranan ini demi kesejahteraan rakyat.

3. Daya saing koperasi memang menjadi antara keutamaan ANGKASA, lebih-lebih lagi selepas pandemik COVID-19 yang telah mengubah struktur ekonomi dan mempercepatkan peralihan kepada digitalisasi. Dalam hal ini, ANGKASA telah mengambil beberapa pendekatan dasar dan pelaksanaan yang bersifat holistik bagi memastikan koperasi mampu bertahan dan terus berkembang.

- ANGKASA telah merangka Pelan Strategik ANGKASA 2050 (PESAN50) sebagai panduan utama pembangunan jangka panjang. Pelan ini tidak hanya memberi tumpuan kepada pertumbuhan ekonomi, tetapi juga menekankan ekosistem koperasi yang inklusif, tadbir urus yang telus, serta inovasi dan adaptasi terhadap teknologi baharu.

- Dari aspek pelaksanaan, ANGKASA melaksanakan pelbagai program pemerkasaan koperasi, termasuk: Digitalisasi Koperasi melalui DigiKoP 2030, iaitu pelan tindakan transformasi digital koperasi yang membolehkan koperasi menggunakan platform e-dagang, sistem pembayaran digital dan automasi dalam operasi harian. Menyediakan akses kepada sistem sokongan teknologi, termasuk pembinaan laman web percuma, latihan pemasaran digital dan kemudahan POS sistem untuk perniagaan koperasi. Melalui kerjasama dengan KUSKOP, SKM dan IKMa, ANGKASA juga membantu koperasi mengenal pasti peluang perniagaan baharu yang lebih mampan dan sesuai dengan landskap pasaran semasa.
- Pada masa sama, ANGKASA turut memperkukuh program

pembangunan keusahawanan koperasi, khususnya bagi koperasi yang terlibat dalam sektor strategik seperti pertanian moden, pelancongan komuniti, logistik dan perkhidmatan kewangan. ANGKASA memperkenalkan projek berimpak tinggi seperti Projek Inkubator Lembu Pedaging, serta memperluaskan pelaksanaan Projek BA100 bagi membantu menangani isu kos sara hidup pasca pandemik. Tidak kurang pentingnya, ANGKASA juga memberi penekanan kepada modal insan dan kepimpinan koperasi.

- Melalui latihan kepimpinan koperasi, program koperasi sekolah, dan kerjasama bersama universiti, ANGKASA memastikan wujud kesinambungan dalam pengurusan koperasi agar terus relevan di mata masyarakat dan

generasi muda. Akhir sekali, dalam dunia pasca pandemik dan era digital ini, kerjasama rentas sempadan menjadi semakin penting. ANGKASA bukan sahaja melatih koperasi untuk bertahan, tetapi juga untuk berkembang ke pasaran ASEAN dan global melalui rangkaian perdagangan koperasi ke koperasi (C2C), yang kini sedang giat dikembangkan di bawah ASEAN Co-operative Organization (ACO). Kesemua inisiatif ini adalah sebahagian daripada komitmen ANGKASA untuk menjadikan koperasi sebagai model perniagaan rakyat yang moden, inklusif dan bersifat lestari.

- 4.** ANGKASA sentiasa komited untuk meningkatkan kecekapan dan daya saing koperasi melalui pelaksanaan pelbagai inisiatif unggul di dalam negara, di samping memperkukuh hubungan strategik di peringkat serantau dan antarabangsa.

- Antara inisiatif penting yang dilaksanakan ialah pelaksanaan **model dagangan koperasi ke koperasi (C2C)**, yang membolehkan koperasi Malaysia mengeksport produk mereka termasuk makanan halal, produk desa dan barangan asas ke pasaran seperti Brunei, Kemboja, Thailand dan Singapura. Ini bukan sahaja membuka laluan pasaran baharu, tetapi mengangkat imej koperasi sebagai entiti ekonomi yang bersifat global.
- Di peringkat domestik pula, ANGKASA telah memperkenalkan pelbagai program berimpak tinggi seperti **Projek BA100** yang membantu koperasi menjalankan perniagaan pemborongan produk keperluan asas dengan harga kompetitif, dan **Inisiatif Inkubator** dalam sektor pertanian moden

dan pemrosesan makanan. Program-program ini meningkatkan kecekapan operasi, mengurangkan kebergantungan kepada pihak tengah dan memberi nilai tambah kepada hasil koperasi.

- Dari sudut kepimpinan serantau, sebagai **Presiden ASEAN Co-operative Organization (ACO)** dan **Naib Presiden International Cooperative Alliance – Asia Pacific (ICA-AP)**, saya mengetuai usaha memperluas kerjasama strategik merentas sempadan dengan koperasi dari negara-negara seperti **India, Iran, Korea Selatan, Kemboja dan Singapura**. Melalui pemeeteraian MoU bersama rakan luar negara ini, ANGKASA memberi tumpuan kepada tiga perkara utama: **dagangan bersama, pemindahan teknologi, dan pembangunan kapasiti koperasi**.

- Sebagai contoh, kerjasama dengan **Indian Farmers Fertiliser Cooperative (IFFCO)** telah membawa masuk teknologi **nano urea** ke Malaysia untuk memperkasakan sektor pertanian koperasi. Sementara itu, kolaborasi bersama **Iran Chamber of Cooperatives (ICC)** membolehkan ANGKASA meneroka peluang dagangan halal dan perkongsian pengetahuan secara dua hala.
- Strategi hubungan antarabangsa ini amat penting kerana ia:
- Memperluas **pasaran produk koperasi** Malaysia ke luar negara; Meningkatkan **daya saing koperasi** melalui pemindahan teknologi dan model perniagaan baharu; Mengukuhkan **ekosistem dagangan koperasi serantau** yang

mampan dan beretika; Dan membina **imej koperasi Malaysia** sebagai rakan dagang yang progresif dan diyakini.

- Lebih signifikan lagi, tahun ini **Malaysia memegang Kepengerusian ASEAN**, ANGKASA melihat ini sebagai peluang strategik untuk mengetengahkan agenda koperasi sebagai sebahagian daripada kerangka ekonomi serantau. Kami mahu koperasi bukan sekadar bergerak dalam lingkungan tempatan, tetapi menjadi pemain serantau yang menyumbang secara langsung kepada kestabilan ekonomi dan kesejahteraan masyarakat ASEAN.
- Keseluruhannya, bagi ANGKASA, hubungan antarabangsa ini bukan sekadar pelengkap, tetapi satu

keperluan strategik untuk memastikan koperasi Malaysia terus berdaya tahan, relevan, dan diiktiraf di pentas dunia.

5. ASEAN Cooperative Dialogue 2025 atau ringkasnya ACD 2025, sebuah platform yang cukup penting bukan sahaja untuk koperasi di Malaysia, tetapi juga untuk gerakan koperasi di seluruh ASEAN.

- ACD 2025 dirancang untuk menjadi wadah yang menghimpunkan pemimpin-pemimpin koperasi dari negara-negara **ASEAN seperti Indonesia, Thailand, Filipina, Singapura, Brunei, Vietnam, Laos, Myanmar dan Kemboja bersama Malaysia sebagai tuan rumah** bagi mewujudkan ruang perbincangan dan dialog terbuka antara negara anggota mengenai perkembangan, cabaran dan

peluang koperasi dalam membina ekonomi rakyat di rantau ASEAN.

- ACD2025 dianjurkan oleh Kementerian Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP) dengan kerjasama Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad (ANGKASA) dan ASEAN Co-operative Organization (ACO) serta rakan strategik Suruhanjaya Koperasi Malaysia (SKM) dan Institut Koperasi Malaysia (IKMa) menandakan langkah awal signifikan ANGKASA dalam usaha memperkukuh kerjasama koperasi serantau.
- Dianjurkan sempena Tahun Koperasi Antarabangsa dan Kepengerusian ASEAN, antara aktiviti utama yang akan dianjurkan termasuklah ASEAN Cooperative Product Showcase; ASEAN Cooperative Forum 2025

(ACF 2025) dan ASEAN Cooperative High-level Discussion 2025 (ACHLD 2025) yang akan menghasilkan resolusi ACHLD 2025. ACD 2025 akan berlangsung selama dua hari, iaitu pada **13 hingga 14 Mei 2025** dan akan dirasmikan oleh Menteri Pembangunan Usahawan dan Koperasi (KUSKOP), Yang Berhormat Datuk Ewon Benedick. Manakala Majlis Makan Malam dan Penutupan dijangka akan disempurnakan oleh Timbalan Perdana Menteri, Yang Amat Berhormat Dato' Sri Haji Fadillah Haji Yusof yang mana resolusi ACHLD 2025 akan disampaikan kepada beliau pada malam tersebut.

- Bertemakan 'Cooperatives Build a Better World' atau Koperasi Membina Kesejahteraan Sejagat mendapat sokongan penuh

daripada Kerajaan Malaysia khususnya Perdana Menteri, YAB Dato' Seri Anwar Ibrahim menerusi peruntukan yang diumumkan ketika Kongres Koperasi Kebangsaan 2024 pada 26 Julai 2024 berjumlah RM6 juta kepada ANGKASA bagi memperkukuhkan pelaksanaan pelbagai inisiatif strategik koperasi.

- ACD 2025 ini bakal menjadi medan perkongsian idea, pertukaran pengalaman serta pengukuhan hubungan strategik antara koperasi serantau. Lebih penting, ia memberi ruang untuk kita merancang projek kerjasama rentas negara dalam pelbagai bidang seperti perdagangan, pertanian, pelancongan, pendidikan, perkhidmatan kewangan dan terkini dalam sektor digital serta produk halal.

- Ini sekali gus mengukuhkan peranan koperasi sebagai pemacu ekonomi komuniti dan penyumbang kepada kesejahteraan sosial rakyat ASEAN. Kita mahu pastikan koperasi ASEAN bukan sahaja relevan di peringkat domestik tetapi turut mampu bersaing di pentas global.
- **Matlamat besar ACD 2025 ialah untuk membentuk ekosistem koperasi serantau yang lebih inklusif, progresif dan mampan.** Kita mahu mewujudkan satu rangka kerjasama yang dapat memperluaskan jaringan perniagaan antara koperasi ASEAN agar semua ahli koperasi tanpa mengira latar belakang dapat menikmati manfaat ekonomi yang seimbang.

- Saya percaya, menerusi usaha seperti ini, koperasi akan terus menjadi nadi kepada ekonomi rakyat ASEAN, khususnya dalam membela kepentingan komuniti dan meningkatkan taraf hidup masyarakat.
6. ACD2025 ini dianjurkan bukan sahaja sebagai platform memperkukuhkan hubungan koperasi di peringkat rantau, malah juga untuk mempengaruhi hala tuju dasar dan polisi kerajaan-kerajaan ASEAN supaya lebih mesra dan kondusif terhadap perkembangan gerakan koperasi.
- Melalui dialog seperti ini, suara koperasi dari negara-negara ASEAN dapat dikumpulkan dan diangkat ke peringkat pembuat dasar menerusi cadangan resolusi bersama, seterusnya membentuk ekosistem perniagaan dan

keusahawanan koperasi yang lebih progresif dan kompetitif.

- Sebagaimana yang kita sedia maklum, koperasi di kebanyakan negara ASEAN masih berdepan dengan cabaran seperti akses kepada pembiayaan, peluang pasaran rentas sempadan yang terhad, serta kekangan birokrasi dalam peraturan perdagangan domestik dan antarabangsa.
- Dengan adanya platform seperti ACD ini, kita dapat mengetengahkan isu-isu tersebut secara kolektif kepada kerajaan masing-masing dan kepada ASEAN Secretariat. Ini akan memudahkan penyelarasan dasar serantau yang lebih adil, inklusif, dan terbuka untuk koperasi, terutamanya dalam sektor utama seperti pertanian, perkhidmatan, teknologi digital, pelancongan dan sebagainya.

- Salah satu dampak penting yang diharapkan dan dilihat semula adalah polisi merangkumi garis panduan pembangunan koperasi, akses pembiayaan mikro dan makro, penggunaan teknologi digital dalam koperasi serta dasar mesra koperasi dalam aktiviti perdagangan rentas sempadan. Apabila ada dasar seragam di peringkat ASEAN, koperasi akan lebih mudah melebarkan operasi dan jalinan perniagaan di rantau ini.
- Selain itu, dialog ini turut membuka ruang kepada kerajaan-kerajaan ASEAN untuk menyaksikan sendiri sumbangan koperasi terhadap ekonomi negara masing-masing dan rantau secara keseluruhannya. Sumbangan koperasi Oleh itu, ACD menjadi platform penting untuk menonjolkan angka dan kejayaan ini, sekali gus menjadi rujukan

pembuat dasar dalam merangka dasar-dasar baharu yang lebih berpihak kepada koperasi.

- Akhir sekali, ANGKASA berharap agar semangat kerjasama koperasi ASEAN yang dibina melalui ACD 2025 ini dapat diperkasakan dengan sokongan berterusan daripada kerajaan-kerajaan ASEAN. Kita mahu koperasi dilibatkan kerangka kerjasama ekonomi ASEAN. Kita yakin, ACD 2025 bukan sahaja membina kerjasama jangka pendek, tetapi membuka laluan kepada dasar serantau yang berpihak kepada koperasi demi ekonomi rakyat yang lebih inklusif dan masa depan ASEAN yang lebih sejahtera.

***Disediakan oleh:
Bahagian Korporat ANGKASA***