

Jenis Akhbar : *Bacalah Malaysia*

Tarikh : *20/02/2024*

Edisi / Muka Surat : <https://www.bacalahmalaysia.my/>

Tajuk : *ANGKASA Perluas Pasaran Produk Koperasi Ke Peringkat Antarabangsa*

ANGKASA Perluas Pasaran Produk Koperasi Ke Peringkat Antarabangsa

Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Bhd (ANGKASA) merancang memperluas pasaran produk milik koperasi tempatan ke rantau Asia bermula tahun ini.

Presidennya, Datuk Seri Dr Abdul Fatah Abdullah, berkata langkah itu bagi mendorong pembangunan koperasi berkenaan dan ahlinya ke peringkat antarabangsa.

Katanya, ketika ini ANGKASA dalam usaha mempromosi produk koperasi ke negara rantau ASEAN seperti Thailand, Vietnam, Filipina, Indonesia, Kemboja, Brunei dan Singapura.

“Pada masa sama, ANGKASA juga akan buat promosi meluaskan lagi pasaran produk kita ke peringkat negara luar ASEAN termasuk China, India, Jepun dan Korea.

“Produk yang akan kita ketengahkan ialah yang berasaskan makanan kerana kosnya lebih rendah, malah ada permintaan untuk makanan halal dalam pasaran dan kita dapat menawarkannya pada harga lebih berpatutan,” katanya selepas merasmikan Pelancaran Kontena Pertama MyGerak ke Arab Saudi di sini, hari ini.

Sementara itu, Abdul Fatah berkata, sebanyak 12 produk berasaskan makanan bernilai RM489,000 dieksport MyGerak ke Arab Saudi dan dijangka berada di pasaran negara itu bermula bulan depan.

“Ini penghantaran pertama produk syarikat tempatan di bawah MyGerak dan saya berharap akan ada susulan kerana negara ini boleh menjadi pintu masuk ke rantau Asia Barat.

“Permintaan produk Malaysia di sana tinggi kerana ramai rakyat Malaysia yang mengerjakan haji dan umrah, itu belum termasuk mereka bekerja dan menetap di Arab Saudi,” katanya.

Beliau berkata, produk dari negara ini turut diterima baik masyarakat Muslim dari negara lain yang berada di Arab Saudi seperti Indonesia yang membolehkan wujudnya potensi luas untuk mengeksport produk dari Malaysia ke sana.

“Selain Arab Saudi, MyGerak sebenarnya sudah menghantar produk koperasi ke China pada Januari lalu dan penghantaran kedua dijangka dibuat pertengahan tahun ini.

“ANGKASA berbangga dengan pencapaian MyGerak menembusi pasaran ini dan akan membantu mempersiapkan produk serta perkhidmatan koperasi supaya bersedia dibawa ke pasaran antarabangsa,” katanya. – BH ONLINE