

Jenis Akhbar : Utusan Sarawak

Tarikh : 17/05/2023

Edisi / Muka Surat : Sarawak /27

Tajuk : LKM sasar eksport koko cecah RM8 bilion tahun ini

LKM sasar eksport koko cecah RM8 bilion tahun ini

KOTA KINABALU: Lembaga Koko Malaysia (LKM) menyasarkan eksport koko negara mencatatkan nilai RM8 bilion tahun ini, kata Timbalan Perdana Menteri Dato Sri Fadillah Yusof.

Beliau berkata justeru, pelbagai program seperti promosi antarabangsa dan domestik dilaksanakan sebaik mungkin untuk memastikan sasaran itu dapat dicapai.

"Industri koko pada 2022 telah menyumbang sebanyak RM7.82 bilion melalui perolehan eksport, iaitu meningkat daripada RM6.87 bilion pada 2021," katanya ketika berucap pada majlis apresiasi LKM di sini, kelmarin.

Turut hadir Timbalan Menteri Perladangan dan Komoditi Datuk Siti Aminah Aching dan Pengerusi Lembaga Pengelola LKM Datuk Matbali Musah. Fadillah yang juga Menteri Perladangan dan Komoditi itu berkata sektor hulu koko yang melibatkan pengeluaran biji koko masih tidak mencukupi untuk memenuhi permintaan negara.

Oleh yang demikian, program seperti Hab Perdagangan Koko telah dilancarkan pada 2022 bagi memudahkan proses pengimportan biji koko kering, katanya.

"Selain itu, LKM juga menggalak-



PENERANGAN...

Dato Sri Fadillah Yusof yang juga Menteri Perladangan dan Komoditi diberi penerangan ketika melawat ruang pameran berasaskan buah koko sebelum menyempurnakan perasmian Majlis Apresiasi Lembaga Koko Malaysia 2023 kelmarin.

• Foto BERNAMA

kan pengeluaran biji koko 'premium' dan 'single origin' yang dijual dengan harga yang lebih tinggi berbanding biji koko 'bulk beans' dan ini mampu meningkatkan pendapatan pekebun," katanya.

'Single origin' bermaksud asal usul koko tersebut dapat dijejaki. Termasuk profil pekebun yang mengeluarkannya serta geografi persekitaran kebun yang menghasilkan koko itu.

'Bulks beans' pula campuran pelbagai varieti dan gred biji

koko yang dijual secara pukal.

Beliau berkata Program Pembangunan Usahawan Coklat juga perlu dilaksanakan untuk meningkatkan bilangan usahawan, kapasiti pengeluaran dan peluasan pasaran produk usahawan.

"Pada tahun lepas saya difahamkan sebanyak 242 orang telah berdaftar sebagai usahawan bimbingan LKM dengan jumlah produktiviti pengeluaran 103 tan produk coklat bernilai RM6.8 juta," katanya.

Fadillah berkata LKM dan Angkatan Koperasi Kebangsaan

Malaysia Bhd (Angkasa) juga bekerjasama untuk membantu meningkatkan pendapatan pekebun koko dengan pihak Angkasa akan menyediakan keperluan berkaitan seperti mengenal pasti koperasi dan mengerakkan model latihan bagi menyokong aktiviti koperasi kluster koko.

"Kerjasama telah bermula pada 2021 apabila pihak Angkasa telah memberikan dana sebanyak RM150,000 untuk pembinaan dua kemudahan pemprosesan koko mini di Sabah dan satu di Sarawak yang telah siap pada 2022 dan

diguna pakai oleh pekebun koko," katanya.

Sementara itu, ketika sidang media, Fadillah berkata sasaran eksport koko Malaysia tahun ini menyasarkan terutama negara di benua Asia.

"Paling banyak ekport kita adalah melalui Johor, dengan pemprosesan juga dilaksanakan di Johor sebab pengimport paling dekat dengan kita ialah Singapura di samping negara Asia Tenggara lain.

"Cabaran kita adalah daripada penghasilan biji koko itu sendiri untuk dibekalkan kepada industri koko kita," katanya.

Beliau berkata pada masa ini pekebun lebih memilih kelapa sawit, kerana antara lain proses kerja dan pengurusan lebih mudah berbanding koko, namun pihaknya sedang berusaha menarik lebih ramai pekebun menanam koko menerusi langkah antaranya pemberian bantuan serta kerjasama dengan syarikat besar serta koperasi.

Fadillah berkata pada masa ini negara mengimport sekitar RM6 bilion biji koko setahun dan mengeksport produk koko sebanyak RM7.82 bilion untuk tahun kelepas, justeru pelbagai usaha sedang dilakukan untuk mengurangkan kebergantungan kepada biji koko diimport.

"Kita masih mencatatkan lebihan (dagangan) namun, jika kita boleh mengeluarkan dalam negara, kita boleh mencatatkan lebih banyak (pendapatan) - Bernama