ANGKATAN Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad (Angkasa) menyasarkan 100 koperasi akan terlibat dalam perniagaan redCOOP menjelang akhir 2021. Presidennya merangkap Presiden ASEAN Co-operative Organization (ACO), Datuk Abdul Fattah Abdullah berkata, beliau yakin redCOOP yang juga kerjasama dengan redONE Network Sdn Bhd (redONE) itu mampu mencapai 500,000 pengguna dalam tempoh berkenaan.

“RedCOOP merupakan satu jenama kerjasama dalam melantik koperasi sebagai rakan niaga redONE yang eksklusif untuk memberi nilai tambah kepada penda-pan koperasi dan anggotanya. “Ia disasarkan kepada penjawaat awam dan syarikat berbentuk kerajaan (GLC) yang merupakan anggota koperasi,” katanya pada majlis pelancaran program berkenaan di Kelana Jaya, Selangor semalam.

Katanya, kerjasama merupakan inisiatif Angkasa dalam usaha menyahut seruan kerajaan yang mau membangunkan Program Keusahawanan Telco khusus kepada koperasi dan anggotanya.

Jelasnya, ia bertujuan merebut peluang meningkatkan perolehan di dalam industri telekomunikasi yang dianggarkan bernilai lebih kurang RM23 bilion.