

Jenis Akhbar : Utusan Malaysia

Tarikh : 25/03/2019

Edisi / Muka Surat : Nasional / 37

Tajuk : 'ASEAN Corner' pameran produk koperasi

# 'ASEAN Corner' pameran produk koperasi

**KUALA LUMPUR 24 Mac** - Sudut pameran produk-produk koperasi dari 10 negara ASEAN akan diwujudkan di setiap ibu pejabat badan koperasi yang mewakili gerakan koperasi di negara-negara tersebut.

Presiden ASEAN Co-operative Organization (ACO), Datuk Abdul Fattah Abdullah berkata, menerusi sudut pameran ataupun disebut sebagai ASEAN Corner diharapkan dapat membantu memasarkan produk sekali gus menggalakkan perniagaan di antara koperasi dengan koperasi dalam kalangan negara terbabit.

"Menerusi perjumpaan dalam mesyuarat ACO baru-baru ini, pemimpin-pemimpin koperasi ASEAN setuju untuk menggalakkan perdagangan antara negara. Tiap-tiap negara akan kenal pasti 10 produk yang boleh dipasarkan

di peringkat antarabangsa.

"Kalau kita ada 10 negara dan setiap negara mempunyai 10 produk, maknanya kita akan ada 100 produk dari negara-negara ASEAN. Sudut pameran itu nanti mungkin tidak besar tapi perlu ada sebagai signifikan solidariti antara gerakan koperasi negara-negara terlibat bagi memajukan bidang koperasi mereka," katanya.



**ABDUL FATTAH**

Abdul Fattah yang juga merupakan Presiden Angkatan Koperasi Kebangsaan Malaysia Berhad (Angkasa) berkata demikian dalam sidang akhbar selepas menyempurnakan Persidangan Angkasa Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur di sini hari ini.

Tambahnya, promosi menerusi sudut pameran tersebut juga diharapkan dapat mengembangkan pasaran produk selain membantu

"Kami percaya dalam konteks hari ini, jika kita mahu mengembangkan perniagaan, mestilah meluaskan pasaran dengan meneroka peluang di negara-negara luar."

**ABDUL FATTAH  
ABDULLAH**

meningkatkan perolehan gerakan koperasi terlibat.

"Kami percaya dalam konteks hari ini, jika kita mahu mengembangkan perniagaan, mestilah meluaskan pasaran dengan meneroka peluang di negara-negara luar. Apabila pasaran dapat diperluaskan, sudah tentu perolehan meningkat, pulangan

dalam bentuk dividen dan keuntungan juga dapat ditingkatkan, itu strategi kita.

"Kita akan mula meneroka pasaran di antara negara-negara ASEAN terlebih dahulu sebelum produk-produk ini menjengah ke pasaran luar yang lain seperti Asia Pasifik. Sekiranya produk ini akan mula keluar daripada ASEAN, kita akan bawanya dengan jenama produk koperasi-koperasi ASEAN," katanya.

Dalam pada itu, katanya, Angkasa mendapati produk-produk makanan merupakan produk yang berpotensi dari Malaysia yang boleh dipasarkan ke luar negara.

"Malaysia banyak produk khususnya produk-produk makanan malah program di bawah seliaan Angkasa sahaja sudah mempunyai 64 produk makanan. Kami mendapati produk makanan yang paling berpotensi adalah seperti kek, biskut, makanan sejuk beku serta produk makanan kesihatan," katanya.

Perpustakaan Koperasi  
Malaysia ANGKASA